

Μόδα για μωρά (Αμάντα Μιχαλοπούλου)

Categories : [ΚΟΙΝΩΝΙΑ](#)

Date : 15 Ιανουαρίου, 2006

«Born to shop» γράφει το κοντομάνικο μπλουζάκι που έφεραν στην κόρη μου. Είναι ένα μπλουζάκι που βγαίνει σε πολλά νούμερα: από νεογέννητα έως παιδάκια δύο χρόνων βγαίνουν στο δρόμο δηλώνοντας άθελά τους ότι είναι «γεννημένα για να ψωνίζουν». Ντράπηκα και πήγα να το αλλάξω.

Ψάχνοντας για κάτι άλλο αναρωτήθηκα αν η κατανάλωση παρόμοιων αντικειμένων-σλόγκαν οφείλεται στο ότι οι άνθρωποι ψωνίζουν ζαλισμένοι, χωρίς να πολυπροσέχουν τι πιάνουν στα χέρια τους, ή αν συνειδητά αγοράζουν για το παιδί τους ή το εγγόνι τους ή το ανιψάκι τους ένα μπλουζάκι που δίνει γραμμή, που τα κατευθύνει στην καταναλωτική συνείδηση. Αποφάσισα πως είναι θέμα χρόνου ή κακών αγγλικών. Το να αγοράζεις συνειδητά μια μπλούζα με θέμα «borto shop» και διακοσμητικά πάτσγουορκ πραγματάκια τριγύρω (αρκουδάκια, κούκλες, ρουχαλάκια, παπούτσια – ένα σύνολο αντικειμένων που πιθανότατα χρειάζονται τα παιδιά), μου φάνηκε βαθιά ανήθικο. Αλλά μετά έπεσα σ' ένα άρθρο στο Ιντερνετ που τα ξεπερνούσε όλα αυτά και διασάλευε πλήρως την τάξη των πραγμάτων. Μιλούσε για τις βαμβακερές πλενόμενες πάνες που είναι τόσο της μόδας. Η αρχισυντάκτρια ενός περιοδικού μόδας για μωρά(!) δηλώνει ότι «όσον αφορά στην γκαρνταρόμπα του μωρού, η πάνα είναι το αντίστοιχο του μικρού μαύρου φορέματος. Υπάρχουν τόσο φάνκι σχέδια που η αγορά τους γίνεται fashiostatement για τη μητέρα. Στις γυναίκες αρέσει να φορούν την τελευταία λέξη της μόδας, γιατί όχι και στα μωρά τους;».

Εψαχνα νοερά για αντεπιχειρήματα: επειδή τα μωρά πίνουν γάλα και τρώνε αλεσμένες τροφές, δεν έχουν ακόμη δόντια, δεν έχουν ακόμη τύψεις, φιλοδοξίες και περίπλοκες άμυνες. Δεν αλλάζουν ρούχα για να νιώσουν καλύτερα, όπως οι ενήλικες, αλλά επειδή κρυώνουν, ζεσταίνονται ή λέρωσαν το βρακάκι τους. Αμέσως μετά θύμωσα με τον εαυτό μου. Γιατί επιχειρηματολογούσα για κάτι τόσο ευνόητο; Προφανώς επειδή η διαφημιστική γλώσσα κατασκευάζει ανεπαισθήτως νέες ανάγκες. Δεν σου αφήνει το περιθώριο να σκεφτείς αν το «fashiostatement» των μωρών είναι κάτι εκκεντρικά χαριτωμένο ή οριακά επικίνδυνο.

Μια δεκαετία πριν, οι γονείς σάστιζαν ή θύμωναν επειδή τα παιδιά στις αντίστοιχες διαφημίσεις παρίσταναν τους μεγάλους, τα κορίτσια φορούσαν σκιές ή πόζαραν σαν λολίτες. Σήμερα αυτό θεωρείται δεδομένο. Πάμε ακόμη πιο πέρα: δημιουργούμε περήφανα τη νέα τάση, μόδα για μωρά. Μια συντάκτρια μόδας, ακολουθώντας αυτό το πνεύμα, χαρακτηρίζει τις νέες πάνες για αγόρια «θεόσταλτο δώρο», επειδή τα σχέδιά τους είναι τιγρέ!

Κάτι σάπιο υπάρχει στο βασίλειο της μόδας. Προχθές σταμάτησα μπροστά σε μια βιτρίνα με υφάσματα και κουρτίνες και διαπίστωσα ότι το έμβλημα «borto shop»

έχει εξαπλωθεί και στο παιδικό δωμάτιο με σετ σεντονιών που απεικονίζει γοβάκια, μπλούζες, τζιν, γυαλιά ηλίου, τσάντες, φουστάκια. Το έμβλημα μάλιστα είναι κεντημένο στη μαξιλαροθήκη - η ιδέα είναι πιθανότατα ότι η νέα ανάγκη που θα ξεσηκώσει τα κοριτσάκια θα αποτυπωθεί στο μυαλό τους στη διάρκεια του ύπνου με κάποια παράξενη διαδικασία όσμωσης...

Και τι πονηριά! Στις αγγλόφωνες χώρες με έντονη καταναλωτική συνείδηση (Μεγάλη Βρετανία, ΗΠΑ) ένα τέτοια μήνυμα εγγράφεται ειρηνικά στις συνήθειες ανθρώπων που ψωνίζουν κάθε Σάββατο πρωί για να ευθυμήσουν. Σε άλλες χώρες που υψώνουν ακόμη ένα συλλογικό τείχος αντίστασης σε παρόμοιες συμπεριφορές η αγγλική γλώσσα δρα ύπουλα, απαλύνει τις σημασίες, διακοσμεί την πρόθεση με ρομαντικά σκιτσάκια.

Με αυτήν τη λογική το δημοτικό σχολείο θα εξελιχθεί σύντομα σε πασαρέλα κρυφών νοημάτων, σε επιχείρηση-σλόγκαν που θα προετοιμάσει τα παιδιά για να γίνουν «εισοδηματίες», όπως δηλώνει κι ο συμπαθής ψωρίλος σε μια νέα διαφήμιση. Εκείνος «εισοδηματίας», το κορίτσι του «γεννημένο για να ψωνίζει» και ειλικρινά προσπαθώ να φανταστώ το παιδί τους, το νέο άνθρωπο που θα προκύψει από τέτοιες διασταυρώσεις επιβεβλημένων επιθυμιών. Θα πρέπει να είναι φοβερά τρομακτικός ο άνθρωπος του 2050, ταμπουρωμένος στο σπίτι του, στα ωραία ρούχα του. Ή πάλι, σ' ένα πιο αισιόδοξο σενάριο, ίσως βάλει φωτιά στα ρούχα του για να ξαναγίνει ελεύθερος.

(Πηγή: "Καθημερινή")