Επιστολή διαμαρτυρίας ιατρού για διαφήμιση στην τηλεόραση, προς το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης

Categories : ΑΝΕΠΙΚΑΙΡΑ

Date : 30 Μαΐου, 2015

Ἀθήνα, 28/05/2015

Ἀπό:

Μαρία
Γκιουρτζιάν (ἰατρό)
Διευθύντρια
ΕΣΥ, Α΄Ὀρθοπαιδική Κλινική

Γ.Ν.Α.
«Γ.Γεννηματᾶς»,
Μεσογείων,
Ἀθήνα

Πρός Ἐθνικό Συμβούλιο
Ραδιοτηλεόρασης

Σχετικά
μέ τήν διαφήμιση: «*Ἄσε τόν θεῖο,*
πιάσε τό τζόκερ….».

Ἡ
συγκεκριμένη διαφήμιση ἀπευθύνεται σέ κάποιον (πού δέν θά ἄξιζε νά ἀποκληθεῖ ἄνθρωπος),
ὁ ὁποῖος θέλει νά κερδίσει χρήματα ἀφαιρῶντας τήν ζωή τοῦ θείου του, μέ ἔμμεσο καί πονηρό τρόπο, προκειμένου νά τόν κληρονομήσει. Ἡ διαφήμιση συνεχίζει δείχνοντας ὅτι τελικά δέν κατόρθωσε νά «ἐξουδετερώσει» κι ἔτσι νά κληρονομήσει τόν θεῖο του. Κι ἐδῶ, τώρα, ἔρχεται ἡ διαφήμιση νά ἐνισχύσει τίς φιλοχρήματες διαθέσεις του καί τοῦ προτείνει (ἀφοῦ δέν τά κατάφερε να «ἐξοντώσει» τόν θεῖο του ὥστε νά πάρει τήν περιουσία του) νά δοκιμάσει νά παίξει joker, μήπως καί μπορέσει νά κερδίσει ἔτσι
τά χρήματα πού ἐπιθυμεῖ. Ἀδιαφορεῖ, δηλαδή, ὁ διαφημιστής γιά τήν ἠθική ὑπόσταση αὐτοῦ τοῦ ἀνθρώπου προσπαθῶντας νά τόν βοηθήσει τελικά στίς

φιλοχρήματες διαθέσεις του γιά νά ἐνισχυθοῦν, ἐπί πλέον καί τά κέρδη αὐτῶν πού διακινοῦν τό παιχνίδι τοῦ joker…

Τό μήνυμα αὐτῆς τῆς διαφήμισης εἶναι πονηρό, ἀνήθικο ἕως καί ἀπάνθρωπο… Καί μήν ξεχνᾶμε ὅτι τήν παρακολουθοῦν καί ψυχές (π.χ. παιδιά κ.ἄ.) πού δέν ἔχουν ἀναπτυγμένη τήν ἱκανότητα διάκρισης καταστάσεων.

«Ω! τῆς παραφροσύνης καί τῆς ψυχοκτονίας τῆς τῶν διαφημιζόντων».

κατά τό: «Ω! τῆς παραφροσύνης καί τῆς Χριστοκτονίας τῆς τῶν προφητοκτόνων» (ἀπό την 3η στάση Ἐγκωμίων Μεγ. Παρασκευῆς).