

Η τεχνολογία αυξάνει τον... αυτοθουμασμό μας! (Κ. Γ. Παπαδημητρακόπουλος)

Categories : [ΚΟΙΝΩΝΙΑ](#)

Date : 31 Μαΐου, 2021



Κάποτε, καλοί μου φίλοι, υπήρχε ο νάρκισσος (μυθικό πρόσωπο). Ήταν - λέει - ένας νέος από τη Βοιωτία, ο οποίος... θαμπωνόταν πολύ από την ίδια του την όμορφιά! Τόσο πολύ που έφθασε στο σημείο να έρωτευτεί ακόμη και τον ίδιο του τον εαυτό!! Προς τον σκοπό αυτό του άρεσε να καθρεπτίζεται στα νερά της λίμνης, για να τον... απολαμβάνει! Όσπου μία φορά, τόσο πολύ θάύμασε τον εαυτό του καθώς τον έβλεπε στα γαλήνια νερά της, που έσκυψε να τον... φιλήσει! Αυτό είχε ως αποτέλεσμα να πνιγεί και να χάσει τη ζωή του!! Απ' αυτή την τόσο άρρωστημένη συμπεριφορά προέκυψε ο **ναρκισσισμός**, δηλαδή ο **αυτοθουμασμός**!

Κάποτε βγάσαμε φωτογραφία ένα πανέμορφο τοπίο, ένα ήλιοβασίλεμα, ένα

καταπράσινο δάσος. Ή και με την παρέα μας ακόμη, έτσι όπως είμαστε, όλοι μαζί. Σήμερα οι φωτογραφίες είναι **κυρίως με τὸν ἑαυτό μας**, γιατί μᾶς ἔδωσε ἡ τεχνολογία ὅλα τὰ μέσα καὶ τὰ κίνητρα νὰ κάνουμε αὐτό!

Κάποτε παρακαλούσαμε ἕνα διερχόμενο (ἢ μᾶς παρακαλοῦσε κι ἐκεῖνος) νὰ βγάλουμε μία φωτογραφία με μᾶς μέν, ἀλλὰ μέσα σὲ ὅλα αὐτά. Τώρα μπορούμε καὶ τὴ βγάζουμε μόνοι μας, γιατί ἡ κουλτούρα τῶν κοινωνικῶν δικτύων (social media) αὐτὸ μᾶς ἐπιτάσσει!

Πρόκειται γιὰ τὶς φωτογραφίες τύπου «Selfies», οἱ ὁποῖες μαζί με τὰ «likes», ἔρχονται νὰ τροφοδοτήσουν καὶ μάλιστα ὅσο ποτὲ ἄλλοτε, **τὸ φαινόμενο τοῦ αὐτοθαυμασμοῦ**. Τὸ ὁποῖο δὲν εἶναι τίποτε ἄλλο τελικά, παρὰ ἡ σύγχρονη ἐξέλιξη καὶ ἡ **σύγχρονη ἔκφραση τοῦ ναρκισσισμοῦ**.

Στ' ἀλήθεια, τί ἀκριβῶς συμβαίνει; Θὰ περιοριστοῦμε μόνο στὸ φαινόμενο «Selfie», ἐπειδὴ στὸ φαινόμενο «like» ἔχουμε ἀναφερθεῖ στὸ παρελθόν. Κι ἂς πάρουμε τὰ πράγματα με τὴ σειρά τους ...

Τὰ σχετικὰ με τὴν ὀνομασία

Ἡ λέξη «selfie» σημαίνει αὐτὸ - φωτογραφία. Δηλαδή ἡ φωτογραφία ποὺ βγάζει κανεὶς μόνος του καὶ στὸν ἑαυτό του. Εἶναι μία αὐτο-προσωπογραφία ἢ ἀλλιῶς ἕνα αὐτο-πορτρέτο. Ἡ ἀκόμη καὶ αὐτὴ ἢ αὐτὸ-ἀπεικόνισή μας καὶ μάλιστα στὰ κοινωνικὰ δίκτυα, καθόσον - λέει - εἶναι ἀδύνατο νὰ περιηγηθεῖ κανεὶς σ' αὐτὰ χωρὶς νὰ ὑπάρχει αὐτοῦ τοῦ εἴδους ἡ φωτογραφία.

Στὰ τέλη τοῦ 2013 προστέθηκε στὸ Λεξικὸ τῆς Ὁξφόρδης, ποὺ τὴν ἀνακήρυξε μάλιστα καὶ ὡς λέξη τῆς χρονιάς. Ἐκτοτε καὶ μόλις σ' ἕνα χρόνο ἡ χρήση τῆς αὐξήθηκε κατὰ 17.000 %!!! Τοῦτο σημαίνει ὅτι εἶναι νέος ὅρος καὶ μάλιστα με τεράστια ἀπήχηση.

Ταυτόχρονα προστέθηκαν καὶ οἱ ἐξῆς γλωσσικοὶ παραλληλισμοί, ἀργκὸ ὀρολογίες, ὅπως θὰ τὶς λέγαμε:

- Helfie, ποὺ σημαίνει «ἐσὺ καὶ τὰ μαλλιά σου»!
- Welfie, ποὺ σημαίνει «ἐσὺ με μία δραστηριότητα»!
- Belfie, ποὺ σημαίνει «ἐσὺ σὲ μία συγκεκριμένη στάση»!

• Drelfie, πού σημαίνει «έσὺ στὸ μεθύσι σου ἐπάνω»!

Ἡ ἱστορία τοῦ φαινομένου

Ὑποστηρίζεται ὅτι ἡ πρώτη «selfie» φωτογραφία ἔγινε τὸ 1839, ὅταν ὁ φωτογράφος Robert Cornelius κατόρθωσε νὰ τραβήξει μία φωτογραφία μὲ τὸν ἑαυτό του παραμένοντας ἀκίνητος γιὰ κάπου 15΄!

Ἡ πρώτη ἔφηβη σὲ πόζα «selfie» εἶναι ἡ Δούκισσα Ἀναστασία τῆς Ρωσίας, ἡ ὁποία τὸ 1914 αὐτὸ-φωτογραφήθηκε μὲ τὴ βοήθεια ἐνὸς καθρέφτη, ἐνῶ ἦταν μόλις 13 ἐτῶν!

Μετὰ τὴν ἐξέλιξη τῶν φωτογραφικῶν μηχανῶν, ἰδιαίτερα δὲ τῶν κινητῶν καὶ τῶν τάμπλετ, ἀλλὰ καὶ μὲ τὴν δημιουργία καὶ τὴν ἐξάπλωση τῶν κοινωνικῶν δικτύων (social media) βρῆκε τεράστια ἀπήχηση. Μάλιστα στὰ τελευταῖα θὰ λέγαμε πὼς δὲν ὑπάρχεις, ἂν δὲν χρησιμοποιεῖς τὶς φωτογραφίες «selfie».

Ἔτσι τὸ φαινόμενο τῆς αὐτοπροβολῆς καὶ τοῦ αὐτοθαυμασμοῦ, λὲς καὶ περίμενε τὴν κατάλληλη αὐτὴ στιγμή τῆς τεχνολογίας, γιὰ νὰ μπορέσει νὰ ἐκφρασθεῖ, **ἡ δὲ τεχνολογία μὲ τὰ μηχανήματα καὶ τὶς ἐφαρμογὲς τῆς τροφοδότησε καὶ ἐξύψωσε αὐτὴ τὴν ἀνθρώπινη ἀδυναμία** σὲ ἄνευ προηγούμενου κατάσταση.

Ἀξίζει νὰ σημειωθεῖ ὅτι, μία μανία ἀπ' αὐτὲς πού ἔχουν καταγραφεῖ στὸ διαδίκτυο, τὸ λεγόμενο Selfie Olympics, μὲ τὸ σλόγκαν «How strong is your selfie game», τί ἔκανε; Ὁθοῦσε τοὺς χρήστες νὰ αὐτο-φωτογραφίζονται καὶ μάλιστα μὲ τρελλὲς καὶ ἐπικίνδυνες πόζες!!! Γιὰ νὰ τὶς κάνει τί; Μὰ γιὰ νὰ τὶς ἀναρτοῦν στὸ facebook καὶ τὸ twitter διεκδικώντας τά, κατὰ τὸ δυνατὸν περισσότερα, Likes!!!

Οἱ διαστάσεις του

Τὸ φαινόμενο δὲν εἶναι ἀπλό, ἀλλὰ πάρα πολὺ μεγάλο καὶ σύνθετο. Ξεκίνησε σὰν ἀστεῖο, «ἔτσι γιὰ νὰ γίνεταί χαβαλὲς στὴν παρέα», γιὰ νὰ καταλήξει νὰ γίνετ μοδα, ἐθισμὸς, ὡς καὶ **μανία** ἀκόμη!

Ὅποιος ἀγοράζει σήμερὰ κινητό, τὸ θέλει νὰ εἶναι καὶ μὲ τὴν εὐκρινέστερη δυνατὴ κάμερα, ἀδιάφορο πόσο κοστίζει!

Ἡ φωτογραφία selfie τραβιέται σὲ κάθε εὐκαιρία καὶ δραστηριότητα. Ἀπὸ τὸ γυμναστήριο μέχρι καὶ τὶς κηδεῖες!

Σύμφωνα μὲ τὴν Google κάθε μέρα πραγματοποιοῦνται περὶ τὰ 100 ἑκατομμύρια φωτογραφικὲς λήψεις μόνο μὲ συσκευὲς Android!!!

Οι γνωστοί τεχνολογικοί κολοσσοί παρουσιάζουν όλο και κάποιες νέες εφαρμογές στα τεχνολογικά τους προϊόντα τόσο στη λήψη όσο και στην ανάρτηση και προβολή των φωτογραφιών selfie (πρόχειρα αναφέρουμε την εφαρμογή «Microsoft Selfie» της Microsoft).

Δεν είναι τυχαίο πού, σύμφωνα με τις έρευνες, οι πιο σημαντικές λειτουργίες των «έξυπνων κινητών» σήμερα είναι οι έξι τέσσερις: Φωτογραφίες, κοινωνικά δίκτυα, σερφάρισμα στο διαδίκτυο και e-mail.

Πέραν του ότι, ιδιαίτερα το Instagram από τα κοινωνικά δίκτυα, εξειδικεύεται, προβάλλει και προωθεί το φαινόμενο.

Ός και ο πρώην πρόεδρος των ΗΠΑ Μπαράκ Ομπάμα δήλωσε ότι είναι «δέσμιος των selfie»!

Έφθασε να ασχολείται με το φαινόμενο ακόμη και η **Αμερικανική Ψυχιατρική Έταιρεία**. Η οποία, μάλιστα, το θεωρεί ότι είναι **ψυχιατρική διαταραχή**, όπως πιο κάτω θα δούμε.

Από έρευνα της αυτοκινητοβιομηχανίας Ford σε 7.000 νέους έπτα ευρωπαϊκών χωρών διαπιστώθηκε ότι 1 στους 4 βγάζει φωτογραφία selfie ενώ οδηγεί!!! Γι' αυτό και το μήνυμά της προς τους νέους είναι τοῦτο: «Άς μη είναι ή selfie ή τελευταία φωτογραφία που θα βγάλετε στη ζωή σας»!

Στην Κίνα υπάρχουν πλέον και ειδικά στούντιο για selfie που έχουν αναχθεί ακόμη και σε νέα μορφή διασκέδασης. Εκεί μπορεί κανείς να τραβήξει πάνω από 200 τέτοιες φωτογραφίες!

Οι διαβαθμίσεις του

Υπάρχουν δὲ και διαβαθμίσεις τῆς λεγόμενης «σελφίτιδας» (selfitis), ὡς ἐξῆς:

1. Στὸ πρῶτο στάδιο φωτογραφίζει κανείς τὸν ἑαυτό του 3 φορές τὴν ἡμέρα, χωρὶς ανάρτηση στὸ διαδίκτυο (ἀπλὴ μορφή «σελφίτιδας»)!
2. Στὸ δεῦτερο στάδιο φωτογραφίζει κανείς τὸν ἑαυτό του 3 φορές τὴν ἡμέρα, με ανάρτηση στὸ διαδίκτυο (ὀξεῖα μορφή «σελφίτιδας»)! Καὶ
3. Στὸ τρίτο στάδιο φωτογραφίζει κανείς ἀκατάπαυστα τὸν ἑαυτό του ὅλη τὴν ἡμέρα καὶ κάνει ανάρτηση στὸ διαδίκτυο τουλάχιστον 6 φορές τὴν ἡμέρα (ἀθεράπευτη μορφή «σελφίτιδας»)!

Είναι φανερό ότι τὸ κέντρο τῶν πάντων δὲν εἶναι οὔτε κάτι ἄλλο, οὔτε κάποιος ἄλλος, ἀλλὰ ἡ αὐτοῦ μεγαλειότητα **ὄ... ἐαυτός μας!** Τουτέστιν **τὸ ἐγώ μας!** Ἐμεῖς καὶ μόνον ἀποκλειστικά! **Ὅλα καὶ ὅλοι μπαίνουν στὴν ἄκρη, ὅπως καὶ καταργοῦνται, χάριν τοῦ ἐαυτοῦ μας.** Αὐτὸ εἶναι τὸ κέντρο τῶν πάντων. Κι αὐτὸ ἀκριβῶς εἶναι τὸ λεγόμενο selfies!!!

Ποιὲς ἡλικίες τὸ χρησιμοποιοῦν περισσότερο;

Τὸ φαινόμενο εἶναι ἀσφαλῶς περισσότερο νεανικό. Στὶς ἡλικίες τῶν 14 – 18 ἐτῶν κάνει κυριολεκτικὰ θραύση. Σύμφωνα μὲ πανεπιστημιακὴ ἔρευνα μὲ τὴν ὀνομασία «SelfieCity» ποὺ ἔγινε σὲ παγκόσμιο ἐπίπεδο, ὁ μέσος ὅρος ἐκείνων ποὺ φωτογραφίζονται μὲ selfie εἶναι 23,7 ἐτῶν.

Ἐρευνα τῆς Σχολῆς Ψυχολογίας τοῦ Flinder University τῆς Ἀδελαΐδας (Αὐστραλία) ἔδειξε ὅτι τὸ 72% τῶν κοριτσιῶν 12-16 ἐτῶν ἀνεβάζουν φωτογραφίες τους στὰ κοινωνικὰ δίκτυα, ἐνῶ στὶς ΗΠΑ τὸ ποσοστὸ αὐτὸ στοὺς ἐφήβους φθάνει τὸ 91%!!!

Ἐν συνεχείᾳ τῶν ὅσων ἀναφέραμε στὸ προηγούμενο (τὰ σχετικὰ μὲ τὴν ὀνομασία τῶν selfies, τὴν ἱστορία τοῦ φαινομένου, τὶς διαστάσεις του, τὶς διαβαθμίσεις του καὶ σὲ ποιὲς ἡλικίες βρίσκει περισσότερο ἀπήχηση), τώρα θὰ δοῦμε καὶ τὰ ἐξῆς, μὲ τὰ ὁποῖα καὶ θὰ ὀλοκληρώσουμε τὸ θέμα μας...

Γιατί αὐτοφωτογραφιζόμαστε;

Νὰ ἔνα καίριο ἐρώτημα στὸ θέμα μας. Ἡ ἀπάντηση ἡ ὁποία θὰ μπορούσε νὰ δοθεῖ βρίσκεται στὰ ἐξῆς τρία σημεῖα:

1. Για νὰ ἀποδείξουμε ὅτι... ὑπάρχουμε! Ὅτι δὲν εἴμαστε μόνι, οὔτε καὶ ἀποξενωμένοι, ὅπως ἀκόμη κι ἐμεῖς νομίζουμε. Καὶ γιὰ τοῦτο **οἱ selfies εἶναι ἡ ἀποκάλυψη τῆς μοναξιάς μας!** Ἰσχύει μὲ αὐτὸ ἡ ρῆση τοῦ Ρενέ Ντεκάρτ «κοινοποιῶ ἄρα ὑπάρχω»! Δηλαδή εἶναι μία κραυγὴ τοῦ τύπου «μὲ ἀγνοεῖτε κι ὅμως εἶμαι ἐδῶ καὶ μάλιστα μὲ τά... κάλλη μου»!!!

2. Ἐπειδὴ νοιώθουμε μειονεκτικὰ ἐναντι τῶν ἄλλων! Μὲ τὶς selfies εἶναι σὰν νὰ θέλουμε νὰ ποῦμε σὲ ὅλους: «Δές, κι ἐγὼ εἶμαι ὁμορφος (η)», «δές, κι ἐγὼ διασκεδάζω», «δές, κι ἐγὼ πῆγα σ' αὐτὸ τὸ μέρος», «δές, κι ἐγὼ ἔχω μία γεμάτη καὶ κεφάτη ζωὴ», «δές, κι ἐγὼ βρέθηκα μὲ κάποιους ἐπώνυμους» κ.λπ. Πολλὲς φορὲς θέλουμε νὰ δείξουμε ὅτι εἴμαστε καλύτεροι καὶ ἀπ' αὐτοὺς ποὺ προβάλλουν τὰ περιοδικά. Πέραν τοῦ ὅτι πολλοὶ τὸ κάνουν αὐτὸ καὶ γιὰ νὰ προκαλέσουν τὴ ζήλεια, ἀκόμη δὲ καὶ τὸν φθόνον τῶν ἄλλων!

Ὡστόσο ἂς ἔχουμε ὑπόψη μας κι αὐτό: Σύμφωνα μὲ ἔρευνα τοῦ Πανεπιστημίου

Ludwig Maximilian του Μονάχου «οί άνθρωποι πιστεύουν ότι οι δικές τους selfies είναι ανώτερες αυτών που βγάζουν οι άλλοι. Κι αυτό εξηγεί εν μέρει, γιατί όλοι βγάζουν selfies. Κι αν όλοι σκέφτονται κατ' αυτόν τον τρόπο, δεν μάς εκπλήσσει το γεγονός ότι ο κόσμος είναι γεμάτος φωτογραφίες τέτοιου τύπου». **Πόσο αποκαλύπτει τὰ κόμπλεξ μας κι αυτό!**

3. Για λόγους αποδοχής από τους άλλους! Ίδιαίτερα οι έφηβοι και οι νέοι αυτό το όποιο διακαώς επιθυμούν είναι ή αποδοχή των άλλων. Με την διάσταση που έχουν φέρει τὰ κοινωνικά δίκτυα στην αυτοπροβολή και τον αυτοθαυμασμό, σε συνδυασμό και με τὰ «like» για ό,τι ανεβάζουν σ' αυτά, νοιώθουν «ώραϊα» και ότι είναι μοναδικοί, όταν είναι αυτοί που είναι! Με τον τρόπο αυτό αυξάνεται και ή αυτοπεποίθησή τους!

Από την άλλη, επειδή νοιώθουν «καλά» έτσι, συνεχίζουν να τροφοδοτούν το «σύστημα» με ακόμη πιο περίεργες φωτογραφίες, ακόμη πιο προκλητικές, με ακόμη πιο πολλές γκριμάτσες, εκθέτοντας έτσι τον έαυτό τους ανεπανάληπτα θὰ λέγαμε. Κατὰ τους ψυχολόγους οι έφηβοι χρησιμοποιούν όλα αυτά ως μέρος διαμόρφωσης τής ταυτότητάς τους.

Όμως, όπως πολλές φορές συμβαίνει, μπορεί τὰ σχόλια των άλλων να είναι αρνητικά που φθάνουν ως και τον κυβερνο - έκφοβισμό ακόμη, με αποτέλεσμα να μειώνεται δραματικά ή αυτοπεποίθηση, την όποια επιδιώκουν!

Ποιές είναι οι έπιπτώσεις;

Αν και το φαινόμενο είναι καινούργιο και ως έκ τούτου οι έρευνες συνεχίζονται, θα μπορούσαμε να απαριθμήσουμε μερικές απ' αυτές με τὰ ως τώρα δεδομένα, όπως:

1. Αύξάνουν την έμμονή στον έαυτό μας! Οι έπιστημονικές έρευνες υποστηρίζουν ότι τὰ κοινωνικά δίκτυα έχουν μετατρέψει μία όλόκληρη γενιά χρηστών σε ανθρώπους με έμμονή στον έαυτό τους! Και έπιπλέον τροφοδοτούν μία παιδιάστικη έπιθυμία, κατὰ την όποια τὰ παιδιά ζητούν την προσοχή και την έπιβράβευση απ' τους γονείς τους σ' αυτό που κάνουν! Μάλιστα κατὰ τους καθηγητès του Πανεπιστημίου τής Όξφόρδης ή κατάσταση αυτή με τις selfie μπορεί να οδηγήσει σε κρίση ταυτότητας.

Υποστηρίζουν χαρακτηριστικά: «Γιατί κάποιος να νοιάζεται για το πρωινό που έφαγαν οι φίλοι του; Θυμίζει τὰ μικρά παιδιά που συνέχεια φωνάζουν: Μαμά! Μαμά! Έκανα αυτό! Έκανα τὸ άλλο! Είναι σχεδόν σαν να παθαίνουν οι άνθρωποι κρίση ταυτότητας»!

2. Αύξάνουν τον ναρκισσισμό μας! Ακόμη και από το γεγονός τής έπιδοκιμασίας

τών άλλων πού δεχόμαστε. Αυτό μάς ώθει νὰ δημοσιεύουμε ὄλο καὶ περισσότερες selfies. Μάλιστα ἔρευνα τοῦ Πανεπιστημίου τοῦ Ὁχάιο πού δημοσιεύτηκε μὲ τὸν τίτλο «Personality and Individual Differences» συνδέει τὸ φαινόμενο τῶν selfie καὶ μὲ τὸν ναρκισσισμό, ἀλλὰ καὶ μὲ τὴν ψυχοπάθεια! Ἐπιπλέον ἀποκάλυψε ὅτι **αὐξάνει ἀκόμη καὶ αὐτὴ τὴν ἀντικοινωνικὴ συμπεριφορὰ μας!**

3. Μειώνουν τὴν ποιότητα τῶν σχέσεών μας μὲ τοὺς ἄλλους, ἀπ' ὅλη αὐτὴ τὴν αὐτοπροβολή. Ἀκόμη καὶ ἂν τὴν ἀνέχονται οἱ φίλοι μας, εἶναι γιατί κι ἐμεῖς ἀνεχόμαστε τὸ ἴδιο ἀκριβῶς πού κάνουν οἱ ἴδιοι! Καὶ τί εἶδους φιλία μπορεῖ νὰ εἶναι αὕτη;

Ὅπως ἀποξενώνεται κανεὶς ἀπ' τοὺς φίλους του, ὅταν μιλάει συνέχεια γιὰ τὸν ἑαυτό του, τὸ ἴδιο ἀκριβῶς συμβαίνει, ὅταν ποστάρουν συνεχῶς selfies.

Οἱ σοβαροὶ φίλοι, πάντως, στὰ σίγουρα θὰ μάς θεωρήσουν ὅτι εἴμαστε ρηχοί, ὠραιοπαθεῖς, ἐγωκεντρικοί, καὶ – κατὰ τὸ κοινῶς λεγόμενο – ψῶνια. Ὅποτε εἶναι θέμα χρόνου νὰ μάς ἐγκαταλείψουν!

4. Μειώνουν (ἀντὶ νὰ αὐξάνουν) τὴν αὐτοπεποίθησή μας! Αὐτὸ ὑποστηρίζει ἔρευνα τοῦ Πανεπιστημίου Ludwig Maximilian τοῦ Μονάχου.

5. Μεγαλώνουν τὸν ψεύτικο κόσμο μέσα μας καὶ γύρω μας! Καὶ τοῦτο γιατί **ἡ εἰκόνα πού δημιουργοῦμε γιὰ τὸν ἑαυτό μας, εἶναι ὠραιοποιημένη** καὶ ἀνάλογα προβαλλόμενη. Κι ἂν σκεφθεῖ κανεὶς ὅτι τὸ ἴδιο κάνουν καὶ οἱ ἄλλοι γιὰ τὸν δικό τους ἑαυτό, τότε ἔχουμε μία **εἰκονικὴ κοινωνία** πόρρω ἀπέχουσας τῆς πραγματικῆς!

6. Μεγαλώνουν καὶ τὴ μοναξιά μας! Ἡ μοναξιά αὐξάνει τὴν ἐγωκεντρικότητα καὶ ἡ τελευταία αὐξάνει τὴ μοναξιά. Πρόκειται γιὰ ἓνα φαῦλο κύκλο. Αὐτὸ ὑποστηρίζει μελέτη τοῦ Πανεπιστημίου τοῦ Σικάγο, πού δημοσιεύτηκε στὸ ἐπιστημονικὸ περιοδικὸ «Personality and Social Psychology». Ἐπισημαίνεται ἐπιπλέον ὅτι ὁ ἐγωκεντρισμὸς μόνο βραχυπρόθεσμα μπορεῖ νὰ προστατεύσει τοὺς μοναχικοὺς ἀνθρώπους, ἀλλὰ σὲ βάθος χρόνου συσσωρεύονται οἱ ἐπιζήμιες ἐπιπτώσεις τῆς μοναξιάς.

7. Ἐπηρεάζουν ἀρνητικὰ τὴν ψυχικὴ μας υγεία! Σύμφωνα μὲ τοὺς εἰδικούς ἐπιστήμονες ἡ κατανάλωση πολὺ χρόνου κάθε μέρα στὴν ἐνημέρωση τοῦ προφίλ μας ἢ παρακολουθώντας τὰ προφίλ τῶν ἄλλων, δημιουργοῦν **ἐθισμό** πού ἐπηρεάζει τὴν ψυχικὴ μας υγεία. **Δημιουργεῖ διαταραχὲς** ὅπως ἡ διαταραχὴ δυσμορφίας σώματος, ἡ ἰδεοψυχαναγκαστικὴ διαταραχὴ, ἡ κατάθλιψη, τὸ ἄγχος κ.λπ.

8. Σαφῶς ἀποπροσανατολίζουν! Γιατί ὁ ἄνθρωπος πλέον, εἰδικὰ δὲ ὁ νέος,

άσχολεϊται όπωςδήποτε με κατώτερα πράγματα και χάνει τὸ χρόνο του σ' αυτά, όταν ή ανάγκη εἶναι νὰ επενδύουμε τὸ χρόνο και τις δυνάμεις μας σε ανώτερα πράγματα, όπως εἶναι ή σπουδές μας και ή πνευματική μας προκοπή.

Οι selfies σαφῶς ἐνοχλοῦν!

Σύμφωνα με τὴν μνημονευθεῖσα ἔρευνα τοῦ Πανεπιστημίου Ludwig Maximilian τοῦ Μονάχου τὸ 82% τῶν ἀνθρώπων τοῦ δείγματος πὸ ἐξετάστηκε, δήλωσαν ὅτι προτιμοῦν νὰ βλέπουν ἄλλου εἶδους φωτογραφίες στὰ κοινωνικὰ δίκτυα παρὰ τις selfies!

Σύμφωνα με ἔρευνα τοῦ ἀμερικανικοῦ κολοσσοῦ eBay, στὴν ὁποία ἔλαβαν μέρος 1.000 ἄτομα ἀπ' ὄλο τὸν κόσμο, ή πλειονότητα χαρακτηρίζει τις selfies ἐνοχλητικές! Τὸ 69% εἶπε ὅτι «μισεῖ» ὅσους τραβοῦν selfies μπροστὰ σε καθρέφτες!

Τὸ Ἔργαστήριο Ἐπιστήμης τῶν Ὑπολογιστῶν και Τεχνητῆς Νοημοσύνης (CSAIL) τοῦ Πανεπιστημίου MIT, ἔχοντας ὑπόψη του πόσο βαρετὲς εἶναι οἱ selfies δημιούργησε ἕνα εἰδικὸ ἀλγόριθμο, προκειμένου νὰ ἀναπτύξει εἰδικὴ ἐφαρμογή στὰ κινητὰ. Καὶ τί θὰ κάνει αὐτὴ ή ἐφαρμογή; Θὰ συμβουλευεὶ τὸν χρήστη πόση ἀπήχηση θὰ ἔχει ή selfie του και ἀνάλογα νὰ παίρνει τὰ μέτρα του! Ὁ ἀλγόριθμος αὐτὸς λέγεται «βοηθὸς μάθησης»!

Ἄς προσεχθοῦν και αὐτά...

1. Οἱ selfies, ὅπως και νὰ τὸ κάνουμε, δὲν παύουν νὰ χτίζουν ἀκόμη κι αὐτὴ τὴν διαδικτυακὴ μας εἰκόνα, τὴν διαδικτυακὴ μας ταυτότητα και τὴ διαδικτυακὴ μας φήμη. **Τὸ ἔχουμε ἄραγε σκεφθεῖ;**

2. Πῶς θὰ μᾶς φαινόταν ἄραγε, ἂν κατακλύζουμε ὅλες τις ἐπιφάνειες τοῦ δωματίου μας με τις προσωπικὲς μας και μόνο φωτογραφίες; Κι ἂν αὐτὸ τὸ κάναμε και με τις ἐπιφάνειες ὅλων τῶν δωματίων τοῦ σπιτιοῦ μας; Τί θὰ ἔλεγαν οἱ ἄλλοι για μᾶς, ἀκόμη κι ἂν εἶναι οἱ γονεῖς και τὰ ἀδέλφια μας; Κι ἂν αὐτὸ τὸ ἐπεκτεῖναμε και στὴν ἐξώπορτα και στοὺς δημόσιους χώρους τῆς γειτονιᾶς μας; Πολὺ περισσότερο με τὸ διαδίκτυο! **Ἄς σκεφτοῦμε, λοιπόν, πολὺ καλὰ τί δημοσιεύουμε σ' αὐτό. Ὅπως τὸ «πῶς» και τὸ «γιατί»!** Καθὼς και για ποιὸ λόγο και με ποιοὺς τρόπους αὐτοφωτογραφιζόμαστε.

3. Στὴν ἐποχὴ μας δημιουργοῦνται και προωθοῦνται κατάλληλα διάφορες κουλτοῦρες. Οἱ ὁποῖες και ἀναμφισβήτητα **μᾶς χειραγωγοῦν**. Καὶ πολὺ ἀποτελεσματικὰ μάλιστα, ὅταν πρόκειται γι' αὐτὲς πὸ προέρχονται ἀπὸ τὴν τεχνολογία. Στ' ἀλήθεια τὸ ἔχουμε σκεφθεῖ; Τέτοια εἶναι κι αὐτὴ πὸ ἐξετάζουμε. Αὐτὴ τῆς αὐτοπροβολῆς, τοῦ ναρκισσισμοῦ, τῆς ἐγωπάθειας. Ἐκείνης πὸ ἔχει νὰ

κάνει με τὴ λατρεία τοῦ... ἀνεπανάληπτου καὶ μοναδικοῦ ἑαυτοῦ μας! Καὶ τὴ λατρεία του!

4. Ὁ αὐτοπροβαλλόμενος - αὐτοθαυμαζόμενος θὰ εἶναι πάντοτε ἐγωιστής, ὑπερήφανος, ὑπερφίαλος, μεγαλομανής, ἀλαζόνας! Ποτὲ δὲν θὰ μπορέσει νὰ ἔρθει κοντὰ συναισθηματικὰ μὲ κάποιον. Οὔτε καὶ νὰ ἐνδιαφερθεῖ γι' αὐτὸν καὶ νὰ τὸν ἀγαπήσει! Ὡς ἐκ τούτου πάντοτε θὰ εἶναι «κλειστός», ἀπομονωμένος, μοναχικός, ζώντας μὲ τὸν φόβο τῆς κατάρρευσης. Πάντοτε θὰ εἶναι εὐάλωτος στὴν κριτικὴ καὶ θὰ πληγώνεται εὐκόλα. Καὶ ποτέ του δὲν θὰ μετανοεῖ γιὰ κάτι, παρὰ μόνο γιὰ τὰ λάθη ποὺ τυχὸν ἔκανε στὴν... αὐτοπροβολή του!

5. Πρόκειται γιὰ φοβερὸ πάθος. Ἐνα πάθος ποὺ μᾶς τὸ τροφοδοτεῖ γιὰ τὰ καλὰ ἢ τεχνολογία.

Συμπέρασμα

Θὰ βγάλουμε καὶ τέτοιες φωτογραφίες, καλοί μου φίλοι. Ὅμως **ὅλα ἔχουν νὰ κάνουν μὲ τὴν ἰσορροπία ἢ καὶ τὴν ἀνωτερότητα τοῦ σκοποῦ, ὅπως καὶ μὲ τὴν ἀνωτερότητα ἢ καὶ τὴν ἰσορροπία τῆς χρήσης.** Εἶναι καλὸ νὰ μᾶς ἐπιδοκιμάζουν οἱ ἄνθρωποι. Ὅμως τὸ σημαντικότερο εἶναι οἱ πράξεις μας, ὅλες οἱ πράξεις μας, νὰ εἶναι τέτοιες ποὺ νὰ ἐπιδοκιμάζονται ἀπὸ τὸν Θεό. Τὸ πᾶν εἶναι νὰ εἴμαστε κάτι, καὶ μάλιστα στὰ μάτια τοῦ Θεοῦ, καὶ ὄχι νὰ φαινόμαστε στοὺς ἄλλους ὡς τέτοιοι, πάντοτε ἐκτιθέμενοι, κάποτε δὲ καὶ ἀνεπανόρθωτα.

(Πηγή: orthodoxostypos.gr)