

## **Η νεότητα ως προϊόν! (Κ. Γ. Παπαδημητρακόπουλος)**

**Categories :** [ΚΟΙΝΩΝΙΑ](#)

**Date :** Νοεμβρίου 27, 2019

Σήμερα αυτό που κυριαρχεί, καλοί μου φίλοι, είναι **η νεότητα** και μόνον αυτή. Το γήρας είναι άπεχθές! Μέση ηλικία δεν υπάρχει! Η παιδική ηλικία όλο και συρρικνώνεται προς τα κάτω! Έτσι αυτό που προβάλλεται πάρα πολύ είναι μόνο η νεότητα! Όλα, μα όλα, περιστρέφονται γύρω απ' αυτήν. Και όλα είναι χτισμένα πάνω της! Βλέπετε η νεότητα είναι άναμφίβολα γοητευτική και πολλά ύποσχομενη. Είναι από μόνη της ένας θησαυρός. Επόμενο είναι να γίνει κι αυτή προϊόν! Δηλαδή; Δέστε ...

\* \* \*

Μία από τις πολύ βασικές αρχές του μάρκετινγκ, είναι και η λεγόμενη «τμηματοποίηση» της αγοράς. Άς υποθέσουμε ότι κάποιος θέλει να πουλήσει παπούτσια. Έρχεται αυτή η αρχή του μάρκετινγκ και του λέει: Για να πετύχεις θα πρέπει να χωρίσεις την αγορά (τους πελάτες δηλαδή) σε τμήματα. Κατ' αρχήν σε άνδρες, σε γυναίκες και σε παιδιά. Δεν μπορείς να άπευθύνεσαι σε όλους. Έπειτα την «άγορά» των γυναικών, για παράδειγμα, θα την χωρίσεις σε κορίτσια, σε νέες, σε μεσόκοπες, σε μεγάλης ηλικίας. Έπειτα σε πλούσιες και σε φτωχές. Έπειτα σε χρήσιες των παπουτσιών (άθλητικά, καθημερινά κ.λπ.). Και άνάλογα με αυτό θα κάνεις τις κινήσεις σου.

Όμως στο θέμα της νεότητας κάνει άκριβώς το αντίθετο. Προκειμένου να πουλήσει καλύτερα όλο και πò πολλά προϊόντα, έκμεταλλευόμενο τον πόθο όλων μας να είμαστε πάντοτε νέοι, ίσοπεδώνει τις ηλικίες και τις κάνει όλες μία. Δηλαδή τη νεανική!

Οί πολυεθνικές δεν έχουν εύαισθησίες καμμιās μορφής. Όλα τὰ βλέπουν ως «άγορά». Έξάλλου δεν έχουν να λογοδοτήσουν σε κανένα, παρὰ μονάχα στα άνελέητα χρηματιστήρια! Τò ίδιο βλέπουν και την ηλικία του άνθρώπου.

Άξίζει να πούμε ότι 1 στους 2 άνθρώπους του πλανήτη είναι νέος σε ηλικία. Κι επιπλέον 1 στους 4 είναι κάτω των 15 έτων! Πώ - πώ τί ... αγορά!

Και δεν τις φθάνει πò ο μισός πλανήτης είναι νέοι, κατὰ τή λογική της πλεονεξίας, τὰ θέλουν όλα δικά τους. Κι έν προκειμένου θέλουν αυτή η «άγορά» να περιλαμβάνει

- εἰ δυνατόν - τούς πάντες! Ἔτσι ἄλλες ἡλικίες δὲν ὑπάρχουν πέραν τῆς νεανικῆς!

Ἐπειτα εἶναι κι αὐτό: Ὅ,τι μάθει κανεὶς ὡς νέος θὰ τὸ ἀκολουθήσει ὅλη του τὴ ζωὴ. Ἄν μάθει νὰ καπνίζει, γιὰ παράδειγμα, θὰ εἶναι ἕνας τέλειος πελάτης ἐφ' ὅρου ζωῆς. Τὸ ἴδιο ἂν πίνει, ἂν διασκεδάζει μὲ τούς γνωστούς τρόπους, ἂν ντύνεται μὲ τὰ συγκεκριμένα ροῦχα κ.λπ. Πέραν τοῦ ὅτι οἱ ἔφηβοι καὶ οἱ νέοι εἶναι σήμερα οἱ καλύτεροι καταναλωτὲς (λέγεται ὅτι ξοδεύουν κάπου 160 δις δολλάρια τὸ χρόνο μόνο στὴν Ἀμερική)!!!

Πρὸς τὴν κατεύθυνση αὐτὴ καὶ τί δὲν ἐκμεταλλεύονται. Τὸ σημαντικότερο ὅλων εἶναι ἡ ἐπιθυμία μας νὰ εἴμαστε ἢ καὶ νὰ παραμείνουμε νέοι. Γιὰ πάντα. Αἰώνια.

Νὰ γιατί τὰ προϊόντα τους ἀπευθύνονται ὅλο καὶ πρὸς τὰ κάτω, κάνοντας τὰ παιδιὰ «ἄγουρους» ἐνήλικες! Θέλουν τὰ παιδιὰ νὰ τὰ γεύονται ὅλα προκειμένου νὰ πωλοῦν ὅλα τους τὰ προϊόντα καὶ σ' αὐτά. Μὴ ἀποροῦμε γιατί **χάνεται τόσο νωρὶς ἡ μεγίστη τῶν ἀρετῶν κατὰ τὸν ἰ. Χρυσόστομο, πὸ εἶναι [ἡ \(παιδικὴ\) ἀθωότητά](#)!**

Νὰ γιατί μεσήλικες δὲν ὑπάρχουν, ἀλλὰ «ώριμοι» νέοι καὶ νεανίζοντες! Καὶ τί δὲν πωλοῦν μ' αὐτὴ τὴ λογικὴ προκειμένου νὰ εἶναι κάποιοι ἔτσι. Ἀπὸ τὰ καλλυντικά, τὶς χειρουργικὲς ἐπεμβάσεις αἰσθητικῆς, τὰ ροῦχα, τὶς διασκεδάσεις κ.λπ. «Σὲ μία κοινωνία πὸ ἀποθεώνει τὸ νεανικὸ σφρῖγος, ὀλοένα καὶ περισσότερες ὥριμες γυναῖκες τρέχουν πανικόβλητες στοὺς πλαστικούς», ἔγραψε κοσμικὸ περιοδικό.

Μὴ ἀποροῦμε γιατί οἱ μεγάλοι συμπεριφέρονται ὡς νέοι καὶ ὡς ἔφηβοι ἀκόμη, στὰ πάντα! Ἦδη διατυπώνεται ἡ ἄποψη ὅτι χάσμα γενεῶν δὲν ὑπάρχει! Τὸ μίκρυνε καὶ τὸ κατήργησε οὐσιαστικὰ ἡ ἔκπτωση τῶν ἠθῶν καὶ τῶν ἀρχῶν τῶν μεγάλων, ἐκεῖ στὴν προσπάθειά τους νὰ εἶναι ... ἔφηβοι. Ἦ ἔστω νέοι! Εἶναι γιατί οἱ ἐνήλικες ἀντιγράφουν πλέον τούς ἐφήβους!

Οἱ νέοι μέχρι πρότινος κατηγοροῦνταν ἀπὸ τούς μεγαλύτερους τους ὡς ἐφευρέτες πολλῶν κακῶν, ἢ ὡς ἀκολουθοῦντες τάσεις καὶ μόδες ἀνήκουστες, περιθωριακές, ὡς καὶ ἀποκρουστικὲς ἀκόμη. Ὅχι τόσο σήμερα, ἀφοῦ τὶς ἀκολουθοῦν πλέον καὶ οἱ ἴδιοι!

Κάποτε ὑπῆρχε ἕνα συγκεκριμένο νεανικὸ στὺλ συμπεριφορᾶς καὶ ντυσίματος, τὸ ὁποῖο τὸ ἐγκατέλειπε κανεὶς, ὅταν δὲν ἦταν πλέον ἔφηβος καὶ νέος. Σήμερα τί παρατηρεῖ κανεὶς; Ὅτι δὲν ὑπάρχει οὐσιαστικὴ διαχωριστικὴ γραμμὴ στὸν ἐνδυματολογικὸ κώδικα ἐνὸς ἐφήβου κι ἐνὸς ἐνηλίκου. Ὅλοι φοροῦν τζιν καὶ ἀθλητικά! Ὁ Θεὸς γνωρίζει τί γίνεται καὶ μὲ τὰ ὑπόλοιπα ...

Ἀκόμη καὶ στὴν περίπτωση πὸ οἱ ἐνήλικες σχολιάσουν μία νεανικὴ συμπεριφορά, αὐτὸ δὲν διαρκεῖ καὶ πολὺ, γιατί εἶναι θέμα χρόνου νὰ τὴν ἀκολουθήσουν καὶ οἱ

Ίδιοι! Ό,τιδήποτε άρέσει στους νέους, πολύ γρήγορα γίνεται μόδα και για τους μεγάλους! Ναι, τέτοια είναι έπ' αυτού ή έπιτυχία των πολυεθνικών!!

Είναι δέ πολύ χαρακτηριστικό αυτό που έλέχθη: «Τò συμπέρασμα ότι τò Χόλιγουντ μπορεί και πουλά ό,τιδήποτε στους νέους θά ήταν λαυθασμένο. Έκεϊνοι που πέφτουν εύκολότερα στην παγίδα δέν είναι οί νέοι, αλλά οί μεγαλύτεροι. Όλοένα και περισσότερο οί ένήλικοι ένημερώνονται για τις έξελίξεις τής νεανικής κουλτούρας, τρυπώνουν στις αίθουσες του σινεμά, για νά παρακολουθήσουν ταινίες που υποτίθεται ότι δέν άπευθύνονται σέ αυτούς, και σπεύδουν στα δισκοπωλεία νά αγοράσουν CD που υποτίθεται ότι δέν θά έπρεπε νά άκούσουν»!!!

Ναι, έτσι κατάντησαν σήμερα οί ... γερασμένοι νέοι!!!

Νά γιατί έμειναν μόνο κάποιοι άνήμποροι γέροντες νά θυμίζον ότι υπάρχει και αυτή ή ηλικία του ανθρώπου. Γι' αυτό και [τò γήρας είναι πλήρως περιφρονημένο, όπως και οί άνθρωποι που βρίσκονται σ' αυτό!](#) Έπόμενο είναι ...

\* \* \*

Υποστηρίζεται ότι ή τάση αυτή, δηλαδή τής άπόλυτης κυριαρχίας τής νεότητας, δέν είναι σημερινή, αλλά ξεκίνησε μετά τή Γαλλική Έπανάσταση. Η δέ σύγχρονη έννοια τής έφηβείας συγκροτήθηκε μεταξύ 1890 και 1914. Έτσι τήν μελετούν ή Παιδαγωγική και ή Ψυχολογία. «Η έφηβεία είναι μία κοινωνική κατασκευή», υποστηρίζει ή Γαλλίδα συγγραφέας Άνιές Τιερσέ, καταγράφοντας μάλιστα τήν ιστορία τής έφηβείας άπό τότε.

Όστόσο τά πράγματα άλλαξαν θεαματικά μετά τή δεκαετία του '50 με τήν εμφάνιση τής ποπ - ροκ μουσικής και κουλτούρας. Άπό τότε με πολλούς τρόπους ή νεότητα μετετράπη άπό τις πολυεθνικές σέ προϊόν με ό,τι αυτό σημαίνει.

Έπιπλέον τόν περασμένο αιώνα είχαμε και τήν μεγάλη άυθιση των ιδεολογιών, οί όποιες στράφηκαν πλήρως στους νέους για τή στρατολόγηση όπαδών. Πόσο δέν έπαιξε κι αυτό τò ρόλο του!

Όλη αυτή ή κατάσταση όδήγησε στο θρίαμβο τής νεότητας, στη λατρεία της σέ κάθε επίπεδο, στην έξαιρετική προβολή της και στην άπαξίωση του γήρατος. Ένα είναι πλέον τò σύνθημα: Τά νιάτα είναι τά πάντα, τò γήρας τίποτε!

\* \* \*

Όπως και να τὸ κάνουμε, παιδιά, κάθε ηλικία ἔχει τὴ χάρη της. Δὲν μποροῦν νὰ εἶναι ὅλες μία! Ἄς μᾶς προβληματίσει, γιατί ὁ Θεὸς ἔπλασε ἔτσι τὸν ἄνθρωπο. Μὴ ξεχνοῦμε πὼς ἐκεῖνος ποὺ εἶναι ἀποξενωμένος ἀπ' τὸν Θεό, χάνει σαφῶς τὴ διάσταση τοῦ αἰωνίου, γι' αὐτὸ καὶ θέλει νὰ ζεῖ τὸ ἐφήμερο. Ἀκόμη δὲ καὶ τὸ πλασματικό! Ἀπ' αὐτὴ τὴν κατάσταση, μόνες κερδισμένες θὰ εἶναι οἱ πολυεθνικὲς ποὺ ἐμπορευματοποιοῦν τὰ πάντα, ἀκόμη δὲ κι αὐτὴ τὴ νεότητα. Καὶ χαμένοι ὅλοι ἐκεῖνοι ποὺ δὲν ἔχουμε ὄραμα αἰωνιότητος. Ἄραγε εἶναι τυχαῖο ποὺ πολλοὶ νέοι σήμερα γερνοῦν πολὺ πρὶν τὴν ὥρα τους;

(Πηγή: [orthodoxostypos.gr](http://orthodoxostypos.gr))