

Η δικτατορία της ομορφιάς (Κ. Γ. Παπαδημητρακόπουλος)

Categories : [ΚΟΙΝΩΝΙΑ](#)

Date : 11 Ιουλίου, 2016

Ἡ Ἀντὶ Μακντάουελ, ἠθοποιὸς καὶ πρόσωπο τῆς πολυεθνικῆς L' oréal, σὲ στιγμὲς εἰλικρίνειας εἶπε: «Μᾶς ζητοῦν νὰ γίνουμε σὰν τὶς κοῦκλες Μπάρμπι, ἐνῶ αὐτὸ ποὺ πρέπει εἶναι, νὰ εἴμαστε πραγματικὲς γυναῖκες. Θὰ ἤθελα νὰ γυρίσω ἓνα ντοκιμαντέρ ποὺ νὰ δείχνει πόσο πανέμορφες εἶναι οἱ γυναῖκες καὶ πόσο κακάσχημες οἱ Μπάρμπι»!

Ἀκριβῶς αὐτὸ γίνεται σήμερα. Ἡ «διεθνῆς τῶν πονηρῶν» ἐκμεταλλεζόμενη τις ἀδυναμίες, ἀλλὰ καὶ τὶς ἰδιαιτερότητες τῆς ἐποχῆς μας, ἔχει στήσει σὲ βάρος μας μίαν ὀλόκληρη βιομηχανία, τὴν ἀποκαλούμενη «βιομηχανία τῆς ὀμορφιάς», μὲ τὴν ὁποία μᾶς ἐκμεταλλεζέται ἀπολύτως. Ἔχουν δημιουργήσει τὰ πρότυπα, τύπου κοῦκλας Μπάρμπι, τὰ ὁποία εἶναι βέβαια τελειῶς ἐξωπραγματικά, ἄπιαστα, καὶ συνεχῶς μεταβαλλόμενα, πρὸς τὰ ὁποία ὅμως πρέπει καὶ νὰ ἀποβλέπουμε, διαθέτοντας τὰ πάντα. Χρόνο, χρήματα, σκέψη, ἐνδιαφέροντα, κόπους καὶ θυσίες, ὅσο γιὰ λίγα ἄλλα στὴ ζωὴ! Μία διαδικασία ἢ ὁποία τελικὰ μᾶς βάζει σὲ πλῆθος ἀπὸ περιπέτειες δίχως τελειωμό!

Ἐπιπλέον ἔχουν δημιουργήσει τοὺς πανίσχυρους μηχανισμοὺς προβολῆς τῶν προτύπων αὐτῶν καὶ πλῆθος ἀπὸ γοητευτικότερα προϊόντα, τὰ ὁποία προβάλλουν παντοιοτρόπως, ὑποσχόμενα τὰ ἐξῆς τρία πράγματα: Νὰ μᾶς κάνουν νέους, ὀμορφους καὶ ξεχωριστούς! Τὸ κυνῆγι δὲ τῆς ὀμορφιάς ἔχει ἀναδειχθεῖ, καιρὸ τώρα, σὲ ὑπέρτατο σκοπὸ τῆς γυναίκας, ἀλλὰ κι ἓνα ἀκόμη σκοπὸ γιὰ τὸν ἄνδρα ὡς καὶ γιὰ τὰ παιδιά ἀκόμη! Κι ἀπ' τὸ κυνῆγι αὐτὸ καταλήξαμε στὴ **δικτατορία τῆς ὀμορφιάς**! Ἦδη ἀπ' τὶς ἀρχὲς τῆς δεκαετίας τοῦ '90 τὸ μεγάλης κυκλοφορίας Γαλλικὸ περιοδικὸ "Nouvel Observateur" σὲ μεγάλη καὶ ἀποκαλυπτικὴ ἔρευνά του ἔφθασε νὰ ἔχει τοῦτο τὸ τίτλο: «Ἡ δικτατορία τῆς ὀμορφιάς»! Τόσο ὁ τίτλος αὐτὸς ὅσο καὶ τὸ θέμα, ἔδωσαν ἀφορμὴ νὰ ἀσχοληθοῦν πολλὰ ἄλλα ἐντυπα, δίνοντας τὸ στίγμα τῆς ἐποχῆς. Καὶ ταυτόχρονα τὸν μονόδρομο καὶ τὴν περιπέτεια πλῆθους γυναικῶν ἀλλὰ καὶ πολλῶν ἀνδρῶν. Ὅμως τὸ κακὸ δὲν τελειώνει ἐδῶ!

Πῆραν στὰ χέρια τους γιὰ τὰ καλὰ τὸ παιχνίδι οἱ πολυεθνικὲς καὶ ἡ λεγόμενη «Νέα Ἐποχὴ» ἐκμεταλλεζόμενες ὄχι μόνον οἰκονομικὰ τὴν ἀνθρωπότητα, ἀλλὰ καὶ πνευματικά. Ὅποτε οἱ ἐπιπτώσεις δὲν εἶναι μόνον ὑλικὲς καὶ σωματικὲς, ὅπως νομίζουμε. Ἀποβλέπουν καὶ σ' αὐτὴν ἀκόμη τὴν ψυχὴ μας. Ναί! Ἔτσι ἡ ἐπιχείρηση «ὀμορφιά» ἔρχεται κατ' ἀρχὴν ὡς ἀνάγκη, ἔπειτα προωθεῖται ὡς ἐπιθυμία, κι ὕστερα

έγκαθίσταται στη ζωή μας ως ο μέγιστος σκοπός της, όποτε και **παραμερίζει την ψυχική όμορφιά χάριν τῆς σωματικῆς**. Κι όλα αυτά για να μάς υποβαθμίσει πνευματικά και να μάς ζημιώσει ψυχικά! Λοιπόν, καλά τὸ εἶπαν: «*Ὁ θρίαμβος τῆς ἀσχήμιας*»! Μιλᾶμε για κάτι «σὰν πάρτι μεταμφιεσμένων», για μία «τεχνολογικά τυποποιημένη τελειότητα», για **προσπάθεια ἐπιβολῆς μιᾶς παγκόσμιας ὁμοιομορφίας** στὰ πρόσωπα, τὰ σώματα, τὸ ντύσιμο και τὸ ὄλο στὸλ τῆς ἐμφάνισης, για ἐξομοίωση προσώπων και σωμάτων, για καθοδήγηση στὴ «νέα σκέψη» και τὴ «νέα συμπεριφορά», για **εἰδωλοποίηση τοῦ σώματος** μέσα ἀπ' τὴν ἀπολυτοποίηση τοῦ σωματικοῦ κάλλους!

Σαφῶς πρόκειται για τὴ συνωμοσία πὰ τῆς ἀσχήμιας, μὲ ὄπλο τὴν ὑποτιθέμενη ὁμορφιά! Μία συνωμοσία ποὺ **παρουσιάζει τὸ ἄσχημο ὡς ὠραῖο**, τὸ ἀπωθητικὸ ὡς ἐλκυστικὸ, τὸ ἄγαρμπο ὡς χαριτωμένο! Ὑπερβολές; Τότε δὲν μένει παρὰ νὰ τὰ δοῦμε ὅλ' αὐτὰ μὲ ἐπιχειρήματα, μὲ πλῆθος ἀπὸ ἀδιάσειστα στοιχεῖα και ντοκουμέντα. Καὶ τότε θὰ διαπιστώσουμε πόσο ὠραῖα ἐμβάθουναν στὴν ἀνθρώπινη ψυχὴ οἱ Πατέρες και θὰ βοηθηθοῦμε ἔτσι νὰ πάρουμε τὶς σωστὲς ἀποφάσεις για τὴ ζωή μας... Κι ἄς ἀρχίσουμε ἀπ' αὐτὸ πρῶτα, δηλαδὴ τὴν **ἐκμετάλλευση τῶν ἀδυνάτων σημείων μας**, στὴν ὁποία προβαίνουν. Τέτοια ἀδύνατα σημεία μας εἶναι τὰ ἐξῆς:

α. Οἱ συνθῆκες τῆς σύγχρονης ζωῆς

Εἶναι γεγονὸς πὼς οἱ συνθῆκες τῆς σύγχρονης ζωῆς, ἡ ἄνοδος τοῦ βιοτικοῦ μας ἐπιπέδου κ.λπ. ἔχουν διαμορφώσει τὸ ἔδαφος για τὴν μεγαλύτερη δυνατὴ δράση τῆς βιομηχανίας τῆς ὁμορφιάς. Ὡς παράδειγμα ἀναφέρουμε τὴν οἰκονομικὴ ἀνεξαρτησία τῆς γυναίκας και τὴν ἐπαγγελματικὴ της ἀπασχόληση σὲ βαθμὸ ποὺ δὲν ὑπῆρξε σὲ καμμιά ἄλλη ἐποχὴ. Δὲν ἀσχολεῖται ἀποκλειστικὰ και μόνο μὲ τὴν οἰκογένεια, οὔτε και μὲ τὴν ἀγροτικὴ ζωὴ ὅπως ἄλλοτε. Τὸ τελευταῖο διαμορφώνει ἀλλιῶς τὶς ἀνάγκες, ἡ δὲ οἰκονομικὴ της ἀνεξαρτησία τῆς δίνει τὴ δυνατότητα νὰ τὶς καλύψει. Ἐπειτα εἶναι ἡ ὅλη πρόοδος τῆς ἐπιστήμης και τῆς τεχνικῆς, ἀλλὰ και ἡ ἐμπορευματοποίηση τῶν πάντων και ὁ ἄκρατος καταναλωτισμὸς ποὺ ἐπικρατεῖ μὲ ὅλες τὶς γνωστὲς τοὺς συνέπειες για τὴ ζωή μας.

β. Ἡ τάση τοῦ «φαίνεσθαι»

Στὸ κυνήγι τῆς ὁμορφιάς τὸ «φαίνεσθαι» ἔχει μεγαλύτερη σημασία ἀπὸ τὸ «εἶναι», ὅπως τὸ περιτύλιγμα ἀπ' τὸ ἴδιο τὸ περιεχόμενο! Ἡ κοινωνία μας σήμερα δίνει βάση πολὺ μεγάλη στὸ «φαίνεσθαι» και τὸ λεγόμενο «πρεστίτζ», και σχεδὸν καθόλου στὸ «εἶναι». Δηλαδὴ δίνει βάση στὸ προσωπεῖο και τὴ μάσκα ποὺ φορᾶς κι ὄχι στὸ ἴδιο τὸ πρόσωπο κι αὐτὸ ποὺ εἶσαι (και πρέπει νὰ γίνεις) πραγματικά. **Μᾶς παρασύρουν ὅλα στὸ νὰ μὴ ἐξετάζουμε και νὰ μὴ ἀσχολούμαστε μὲ τὸ βάθος τῶν πραγμάτων**. Ζοῦμε μόνο για τοὺς γύρω μας, για

τὸ τί θὰ ποῦν οἱ ἄλλοι γιὰ μᾶς. Ὅποτε **φαίνεσαι πρὸς τὰ ἔξω ὅτι εἶσαι κάποιος, ὅταν οὐσιαστικὰ δὲν εἶσαι τίποτα!** Σ' αὐτὴν ἀκριβῶς τὴν πλάνη βασίζεται καὶ ἡ βιομηχανία τῆς ὁμορφιάς. Πάνω σ' αὐτὴ παίζεται ὅλο της τὸ παιχνίδι. Καλλιιεργεῖ ὅσο κανένα ἄλλο μέσο τὴν κυριαρχία τοῦ «φαίνεσθαι». Ἀκόμη δὲ καὶ οἱ πωλήσεις τῶν πανάκριβων πολυτελῶν ἐπωνύμων προϊόντων μόδας καὶ ὁμορφιάς, ἐπ' αὐτοῦ στηρίζονται. Γιατί οἱ περισσότεροι θέλουν νὰ «φαίνονται» καὶ μὲ τὴν βαρύγδουπη ἐτικέττα ποὺ φοροῦν! **Ἔχει ὅρια ἡ ματαιότητα;**

γ. Ἡ διαμορφωμένη κουλτούρα τῆς ὁμορφιάς

Ἡ κουλτούρα αὐτὴ ἄρχισε νὰ προβάλεται ἀπ' τὴ δεκαετία τοῦ '20 στὰ περιοδικά, τὴ διαφήμιση καὶ τὸν κινηματογράφο, προωθώντας ἕνα τύπο γυναίκα μὲ συμπεριφορὲς πολὺ πρὸ ἐλεύθερες ἀπ' ὅ,τι στὸ παρελθόν. Ἡ κουλτούρα αὐτὴ **δὲν συγχωρεῖ τὰ σωματικὰ ἐλαττώματα**, τὴν ὅποια σωματικὴ ἀδυναμία. Θυμίζει τοὺς Σπαρτιάτες, ὅπου μὲ τὸν Καιάδα «διόρθωναν» ὅλα αὐτὰ τὰ προβλήματα! Στὴ λογικὴ αὐτὴ **φθάσαμε ν' ἀγαποῦμε κάποιον, γιατί εἶναι «ώραϊος» κι ὄχι γιατί εἶναι αὐτὸς ποὺ εἶναι!** Ἔτσι πολλοὶ μὴ ἀντέχοντας σ' αὐτὴν τὴν ἀπόρριψη, τρέχουν στὰ κέντρα αἰσθητικῆς, προβαίνουν σὲ ἐξαντλητικὲς δίαιτες, σὲ χειρουργικὲς ἐπεμβάσεις κ.λπ. πρὸς χαρὰ τῆς βιομηχανίας τῆς ὁμορφιάς!

δ. Οἱ ἀδυναμίες καὶ τὰ πάθη μας

Σὲ κάθε περίπτωση εἶναι καὶ οἱ ἀδυναμίες μας, ἐπὶ τῶν ὁποίων βρῖσκει γιὰ τὰ καλὰ ἔδαφος ἡ βιομηχανία τῆς ὁμορφιάς προκειμένου νὰ μᾶς ἐδραιώσῃ τὴν κουλτούρα της, νὰ μᾶς κάνει ὑποχείριά της καὶ νὰ μᾶς πουλήσῃ τὰ προϊόντα της, μὰ ὅλα της τὰ προϊόντα. *«Ὅλες εἴμαστε μέσα στὸ τρίπ. Μᾶς χτυπᾶνε στὸ ἀδύνατο σημεῖο»,* ἔγραψε ἕνα γυναικεῖο περιοδικό. Καὶ συνέχισε ὡς ἐξῆς: *«Δὲν βάζω ὅποιοδήποτε ροῦχο μοῦ ἀρέσει. Μὲ τοποθετῶ μέσα σὲ ὅ,τι βλέπω. Καὶ πρῶτα τοποθετῶ τὸ προβληματικὸ μου σημεῖο!»* Καὶ ποῖο μπορεῖ νὰ εἶναι αὐτὸ τὸ προβληματικὸ σημεῖο; Γιὰ ἄλλους τὸ ψυχολογικὸ τους πρόβλημα, γιὰ ἄλλους ὁ ναρκισσισμὸς ποὺ νοιώθουν ὅταν γίνονται «ώραϊοι», γιὰ ἄλλους ἡ ἔλλειψη πραγματικῶν στόχων στὴ ζωὴ, γιὰ ἄλλους ἡ ματαιοδοξία καὶ τὸ ἐφήμερο, γιὰ ἄλλους ὁ κλονιζόμενος γάμος τους, γιὰ ἄλλους ὁ χωρισμὸς καὶ τὸ διαζυγίό τους!

Διαβάσαμε πὼς στὴν Ἀμερική, σύμφωνα μὲ τὶς ἔρευνες, οἱ γυναῖκες ποὺ ξοδεύουν μεγάλα ποσὰ σὲ ροῦχα, προϊόντα ὁμορφιάς καὶ ἐπεμβάσεις πλαστικῆς χειρουργικῆς καὶ **ἀναζητοῦν μία ἄλλη ταυτότητα** μέσα ἀπ' τὴν ἐξωτερικὴ ἀλλαγὴ, τὸ κάνουν γιὰ νὰ νοιώσουν ψυχολογικὰ καλύτερα σὲ κάποια δύσκολη περίοδο τῆς ζωῆς τους!

(Πηγή: "Ορθόδοξος Τύπος", φ. 2123)

Η ΑΛΛΗ ΟΨΙΣ

Ψηλαφώντας την των πραγμάτων αλήθεια...

<https://alopsis.gr>
