

Επιστολή διαμαρτυρίας ιατρού για διαφήμιση στην τηλεόραση, προς το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης

Categories : [ΑΝΕΠΙΚΑΙΡΑ](#)

Date : 30 Μαΐου, 2015

Αθήνα, 28/05/2015

Από:

Μαρία
Γκιουρτζιάν (ιατρό)
Διευθύντρια
ΕΣΥ, Α΄ Ορθοπαιδική Κλινική

Γ.Ν.Α.
«Γ.Γεννηματάς»,
Μεσογείων,
Αθήνα

Πρός Έθνικό Συμβούλιο
Ραδιοτηλεόρασης

Σχετικά
μέ την διαφήμιση: «Άσε τόν θεϊο,
πιάσε τό τζόκερ....».

Ἡ συγκεκριμένη διαφήμιση ἀπευθύνεται σέ κάποιον (πού δέν θά ἄξιζε νά ἀποκληθεῖ ἄνθρωπος), ὁ ὁποῖος θέλει νά κερδίσει χρήματα ἀφαιρῶντας τήν ζωή τοῦ θείου του, μέ ἔμμεσο καί πονηρό τρόπο, προκειμένου νά τόν κληρονομήσει. Ἡ διαφήμιση συνεχίζει δείχνοντας ὅτι τελικά δέν κατόρθωσε νά «ἐξουδετερώσει» κι ἔτσι νά κληρονομήσει τόν θεϊο του. Κι ἐδῶ, τώρα, ἔρχεται ἡ διαφήμιση νά ἐνισχύσει τίς φιλοχρήματες διαθέσεις του καί τοῦ προτείνει (ἀφοῦ δέν τά κατάφερε νά «ἐξοντώσει» τόν θεϊο του ὥστε νά πάρει τήν περιουσία του) νά δοκιμάσει νά παίξει joker, μήπως καί μπορέσει νά κερδίσει ἔτσι τά χρήματα πού ἐπιθυμεῖ. Ἀδιαφορεῖ, δηλαδή, ὁ διαφημιστής γιά τήν ἠθική ὑπόσταση αὐτοῦ τοῦ ἀνθρώπου προσπαθῶντας νά τόν βοηθήσει τελικά στίς

φιλοχρήματες διαθέσεις του για νά ενισχυθοῦν, ἐπί πλέον καί τά κέρδη αὐτῶν πού διακινοῦν τό παιχνίδι τοῦ joker...

Τό

μήνυμα αὐτῆς τῆς διαφήμισης εἶναι πονηρό, ἀνήθικο ἕως καί ἀπάνθρωπο... Καί μήν ξεχνᾶμε ὅτι τήν παρακολουθοῦν καί ψυχές (π.χ. παιδιά κ.ἄ.) πού δέν ἔχουν ἀναπτυγμένη τήν ἱκανότητα διάκρισης καταστάσεων.

«Ω!

τῆς παραφροσύνης καί τῆς ψυχοκτονίας τῆς τῶν διαφημιζόντων».

κατά

τό: «Ω! τῆς παραφροσύνης καί τῆς

Χριστοκτονίας τῆς τῶν προφητοκτόνων» (ἀπό τήν 3^η στάση Ἐγκωμίων Μεγ. Παρασκευῆς).